



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024 DE GEOTECNIA DE COLOMBIA SAS

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE DE
LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

1



CARTA DE
NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

5



NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

2



SOBRE NUESTRO
REPORTE

6



NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

3



¿QUIÉNES
SOMOS?

7



NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

4



NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

8



ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



1

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE DE LA
EMPRESA**

CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

(Contenido 2-22)

Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Declaración del Gerente General de Geotecnia de Colombia SAS sobre el Desarrollo Sostenible

Estimados/as señores/as:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes en mi calidad de gerente general de Geotecnia de Colombia SAS, con el propósito de presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2024. Este documento refleja nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible, la responsabilidad social y la mejora continua de nuestras prácticas en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

Nuestra empresa se especializa en la consultoría en geotecnia y estructuras, así como en la construcción de obras civiles y eléctricas, desarrollando soluciones técnicas de alta calidad adaptadas a contextos complejos. Gran parte de nuestras operaciones se realizan en zonas alejadas, donde hemos asumido el compromiso de trabajar con respeto por el entorno y de forma articulada con las comunidades locales.

Nuestros objetivos, estrategia empresarial y modelo de negocio están diseñados para prevenir impactos negativos y generar impactos positivos, contribuimos al desarrollo de infraestructuras esenciales para el país, impulsando la economía y generando empleo. Al mismo tiempo, nos esforzamos por innovar en soluciones que sean más eficientes, menos contaminantes y socialmente responsables. Consideramos la prevención de riesgos ambientales y sociales una prioridad, buscando la excelencia operativa que se traduzca en proyectos que perduren y beneficien a todos.

Durante el período que cubre este informe, hemos reforzado nuestras acciones para minimizar el impacto ambiental, garantizar condiciones laborales seguras y promover la participación de las comunidades en el desarrollo de nuestras obras. La vinculación comunitaria no es solo un componente de nuestros proyectos, sino una convicción que orienta nuestra manera de hacer ingeniería con propósito.

Hemos trabajado con determinación para integrar criterios de sostenibilidad en nuestros procesos y nos hemos enfocado en reducir el impacto ambiental de nuestras actividades, fortalecer el vínculo con las comunidades donde operamos y promover una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la innovación.

Durante este periodo hemos logrado: avanzar en la consolidación de nuestros procesos internos para asegurar la calidad y eficiencia de estos, hemos incluido la participación de las comunidades en nuestros proyectos, y hemos realizado la medición y compensación de nuestra huella de carbono con la adquisición de 1 bono de carbono. Además, hemos impulsado la generación permanente de proyectos

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

responsables con el medio ambiente. En este camino, contamos con un promedio de 8 colaboradores directos y 22 indirectos que hacen posible estos logros. A pesar de los desafíos inherentes al sector de la construcción, hemos logrado mantener un crecimiento sostenido, lo que nos permite seguir invirtiendo en mejoras y en el desarrollo de nuestras capacidades.

Para los próximos años, nuestro principal reto es la formalización de nuestros indicadores de sostenibilidad, la implementación de tecnologías más limpias en nuestros proyectos y la profundización de nuestro compromiso con la economía circular en el sector de la construcción. Aspiramos a ser un referente en prácticas de sostenibilidad dentro de nuestra industria, demostrando que la rentabilidad y la responsabilidad social y ambiental pueden ir de la mano.

El presente informe ha sido elaborado siguiendo los estándares internacionales: GRI Standards, lo que garantiza la transparencia y la comparabilidad de la información que compartimos.

Reiteramos nuestro agradecimiento a todos los colaboradores, clientes, socios estratégicos y comunidades que nos han acompañado en este camino.

Confiamos en que este informe les permitirá conocer con mayor profundidad nuestras acciones, resultados y desafíos en materia de sostenibilidad.

Cordialmente,

Nancy Cecilia Díaz Vargas
Gerente General
Geotecnia de Colombia SAS

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



2

SOBRE NUESTRO REPORTE

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4, Contenido 2-5)

2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

Este informe de sostenibilidad abarca las actividades y el desempeño de la sede principal de la organización. Es importante destacar que la organización opera como una entidad única y no posee subsidiarias, filiales ni participa en empresas conjuntas. La organización elabora estados financieros consolidados que son auditados por nuestro revisor fiscal. Dichos estados financieros, aunque no se tienen de manera pública, están disponibles para nuestros grupos de interés. En consecuencia, no existen diferencias en el alcance de las entidades cubiertas entre nuestros informes financieros y los informes de sostenibilidad.

2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

El periodo cubierto por este informe de sostenibilidad comprende desde el **1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024**. La organización se compromete a presentar informes de sostenibilidad con una **frecuencia anual**. Alineado a nuestros informes financieros.

Contenido 2-4: Actualización de la información

Dado que este es nuestro primer informe de sostenibilidad, no se han realizado actualizaciones ni correcciones (reexpresiones) de información de períodos anteriores. Todos los datos se presentan según la metodología y el alcance definidos.

Contenido 2-5: Verificación externa

El presente informe de sostenibilidad no ha sido sometido a un proceso de verificación externa. La información presentada ha sido extraída de los sistemas de información con que cuenta la organización y validada por los respectivos líderes de área.



3

¿QUIÉNES SOMOS?

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

¿QUIENES SOMOS? (Contenido 2-1, Contenido 2-6)

Detalles Organizacionales y Cadena de Valor de Geotecnia de Colombia SAS

Geotecnia de Colombia SAS es una empresa privada, constituida bajo la forma jurídica de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Su sede se encuentra estratégicamente ubicada en el K.M 1.5 vía Bogotá Siberia, Bodega 3, Local 89, en el municipio de Cota, Cundinamarca, Colombia. Actualmente, la organización concentra sus operaciones exclusivamente dentro del territorio colombiano, prestando servicios y desarrollando proyectos en todo el país.

La empresa desarrolla sus actividades principalmente en los sectores de la construcción y la ingeniería, ofreciendo soluciones integrales para el desarrollo de infraestructura. Sus actividades principales se centran en la construcción, remodelación y mantenimiento de proyectos civiles y eléctricos, así como en la consultoría especializada en Geotecnia y estructuras.

Geotecnia de Colombia SAS ofrece un portafolio de servicios que abarca desde estudios geotécnicos y estructurales, los cuales se enmarcan en los "procesos core" que incluyen la "Gestión Comercial", los "Estudios Geotécnicos y Estructurales" y la "Planeación y Ejecución de Obras civiles y eléctricas". Los productos de la empresa son las obras y soluciones de ingeniería entregadas, atendiendo principalmente a clientes del sector privado en el mercado colombiano, buscando satisfacer sus requerimientos y expectativas en cada proyecto.

La cadena de suministro de Geotecnia de Colombia SAS se nutre de diversos proveedores clave que suministran los insumos y materiales necesarios para la ejecución de proyectos, así como servicios especializados que complementan sus capacidades. Esto incluye materiales de construcción, equipos, tecnología y servicios de apoyo logístico y técnico. La gestión de esta cadena se enfoca en asegurar la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad de los recursos adquiridos, manteniendo relaciones sólidas con sus proveedores. Las entidades de la cadena de valor están representadas principalmente por los clientes de Geotecnia de Colombia SAS, quienes son los receptores finales de sus proyectos y servicios. Estos clientes pueden ser empresas de diversos sectores, entidades gubernamentales o promotores de proyectos, quienes utilizan las infraestructuras o consultorías proporcionadas para sus propias operaciones o para el desarrollo de sus actividades. La culminación de los proyectos se traduce en la satisfacción del cliente, lo que se refleja en la entrega de obras y servicios que cumplen con los estándares de calidad y los requisitos definidos.

Dentro de las otras relaciones comerciales pertinentes, se incluye la "Gestión de Terceros", que abarca la colaboración con subcontratistas, consultores externos y otros colaboradores especializados que apoyan la ejecución de proyectos específicos. Estas relaciones se enmarcan en los "procesos de apoyo" junto con la "Gestión Administrativa". Adicionalmente, la organización mantiene relaciones con entidades financieras, reguladores del sector y asociaciones gremiales relevantes en el ámbito de la construcción e ingeniería en Colombia. Cabe destacar que, durante el periodo cubierto por este informe, no se han presentado cambios

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

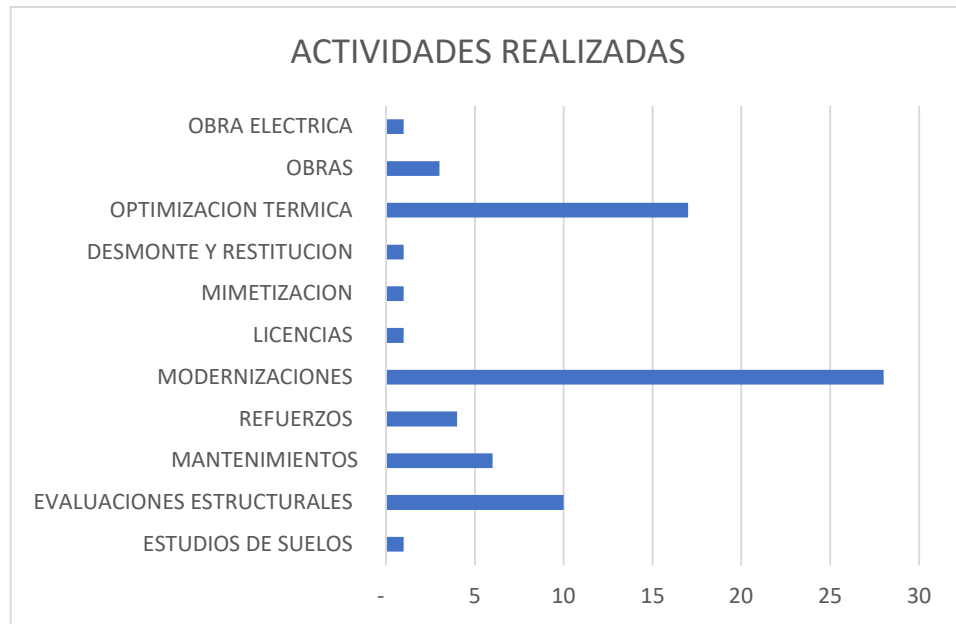
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

significativos en los sectores en los que opera Geotecnia de Colombia SAS, ni en la estructura fundamental de su cadena de valor (actividades, productos, servicios, mercados, cadena de suministro y otras entidades). Tampoco se han registrado cambios relevantes en sus otras relaciones comerciales pertinentes, manteniendo la estabilidad en la operación y en las alianzas estratégicas. Todos estos procesos se enmarcan dentro de "procesos estratégicos" como la "Planeación Estratégica" y el "Sistema Integrado de Gestión (SIG)".

Durante el año 2024 se desarrollaron diversas actividades, que se distribuyeron de la siguiente manera:



En este se puede evidenciar que nuestras actividades se centraron mayormente en realizar modernizaciones y optimizaciones térmicas.

ÍNDICE

GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenido 2-9: Estructura de Gobernanza y Composición

Geotecnia de Colombia SAS es propiedad de un único socio, quien ejerce la Gerencia General y la representación legal de la empresa. Este socio es el responsable del direccionamiento estratégico y de la toma de decisiones, asumiendo directamente la supervisión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas.

La gestión operativa es desarrollada por un equipo de coordinadores que acompañan a la Gerencia General. Esta colaboración asegura una visión integral de las operaciones y la integración de la sostenibilidad en todas las decisiones estratégicas y operativas.

El socio único cuenta con una antigüedad de 20 años en la empresa, lo que le otorga un profundo conocimiento de su trayectoria y evolución. Su dedicación es exclusiva a Geotecnia de Colombia SAS, sin otros cargos o compromisos que puedan generar conflictos de interés o limitar su enfoque. Posee una vasta experiencia y conocimientos en el sector de la construcción e ingeniería, lo cual es fundamental para la gestión eficaz de la empresa. La integración de las perspectivas de los grupos de interés se realiza mediante una comunicación directa y retroalimentación constante con empleados, clientes y proveedores.



POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-23, Contenido 2-27)

Contenido 2-23: Compromisos y políticas

Geotecnia de Colombia SAS demuestra su compromiso con una conducta empresarial responsable a través de un sólido conjunto de políticas y documentos internos. Estas guían sus operaciones y relaciones en diversas áreas clave:

Ética y Gobernanza

Actividades Políticas: Lineamientos para la participación de la empresa en asuntos políticos.

Código de Ética: Principios que rigen la conducta de todos los colaboradores.

Anticorrupción: Medidas para prevenir y combatir la corrupción en todas sus formas.

Política para Evitar el Conflicto de Intereses: Normas para gestionar situaciones que puedan generar conflictos.

Prevención frente a Acosos: Pautas para mantener un ambiente de trabajo libre de cualquier tipo de acoso.

Uso Adecuado de Bienes e Instalaciones: Reglas para el manejo responsable de los recursos de la empresa.

Privacidad y Confidencialidad: Protección de la información sensible y personal.

Talento Humano y Bienestar

Bienestar: Iniciativas para promover el bienestar de los empleados.

Contratación del Personal: Procesos claros y justos para la selección de personal.

Estabilidad Laboral Reforzada: Protección de los derechos laborales en situaciones específicas.

Inclusión y Diversidad: Fomento de un ambiente de trabajo inclusivo y diverso.

Derechos Humanos: Compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos.

Pago a los Empleados: Aseguramiento de remuneraciones justas y oportunas.

Préstamos: Condiciones para la solicitud y otorgamiento de préstamos internos.

Trabajo Remoto: Directrices para la modalidad de trabajo a distancia.

Libertad de Cultos: Respeto a las creencias religiosas de los colaboradores.

Calidad, Seguridad y Medio Ambiente

Calidad: Estándares para asegurar la excelencia en los servicios y proyectos.

Seguridad y Salud en el Trabajo: Medidas para garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

Medio Ambiente: Acciones para minimizar el impacto ambiental de las operaciones.

Seguridad Vial: Normas para la conducción segura y el transporte.

Relaciones Externas

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Relaciones Comerciales: Principios que rigen las interacciones con clientes y socios.

Relación con Proveedores: Pautas para una relación justa y transparente con los proveedores.

Todas las políticas de Geotecnia de Colombia SAS son aprobadas por la gerencia e implementadas por los coordinadores. Un pilar fundamental de nuestra conducta empresarial responsable es el respeto a los derechos humanos, el cual se detalla en nuestra Política de Derechos Humanos. Esta política contempla los derechos humanos reconocidos internacionalmente, prestando especial atención a la protección de grupos de interés que puedan considerarse en riesgo o vulnerables en el contexto de nuestras operaciones.

Algunas de las políticas y compromisos de la organización están disponibles públicamente a través de su sitio web oficial: <https://geotecniadecolombia.com/>. La aprobación de estos compromisos y políticas fue realizada por la Gerencia General, lo cual representa el máximo nivel de aprobación dentro de la organización, considerando que la Gerente General es la única participante en la Junta de Socios, el máximo órgano de gobierno.

Estos compromisos y políticas son de aplicación universal, extendiéndose a la totalidad de las actividades y operaciones de Geotecnia de Colombia SAS. Su alcance incluye también a las relaciones comerciales de la organización, con una política específica para proveedores que asegura la extensión de estos principios a lo largo de la cadena de valor. La comunicación de estos compromisos y políticas a los trabajadores, socios comerciales y otras partes pertinentes se realiza a través de medios autorizados, como el correo electrónico, las carteleras informativas y la distribución física de los documentos.

Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas

Geotecnia de Colombia SAS demuestra un firme compromiso con la excelencia operativa y la responsabilidad legal a través de su robusta matriz legal. Esta matriz no solo cumple con las exigencias generales y sectoriales, sino que también contempla de manera significativa las siguientes normas, cruciales para la cadena de valor de nuestras actividades:

Para garantizar la integridad estructural y la seguridad de las edificaciones, nos adherimos estrictamente al Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente (NSR-10). En el ámbito de las instalaciones eléctricas, operamos bajo los lineamientos del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE), asegurando la seguridad y la funcionalidad. Asimismo, para los proyectos relacionados con infraestructura hídrica, seguimos las directrices del Reglamento Técnico del Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico (RAS). También aplicamos con rigor el Decreto 523 de 2010 sobre la Microzonificación Sísmica de Bogotá para los proyectos que se ubiquen en esta zona, lo que nos permite diseñar y construir con la resiliencia necesaria frente a los riesgos sísmicos específicos de la región.

Adicionalmente, nuestras operaciones se rigen por todas las normas que reglamentan la Seguridad y Salud en el Trabajo en Colombia, reflejando nuestro

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

compromiso inquebrantable con el bienestar y la protección de todo nuestro personal, tanto directo como contratista.

Complementando este marco legal, mantenemos un sólido proceso de Calidad, aunque este no se encuentra actualmente certificado bajo la norma ISO 9001. A pesar de no contar con la certificación formal, nuestros procesos internos están diseñados para cumplir con altos estándares, asegurando la consistencia, eficiencia y mejora continua en todas nuestras operaciones y servicios. Este enfoque integral nos permite garantizar la conformidad con la normativa vigente y ofrecer soluciones de alta calidad a todos nuestros clientes.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Durante el período cubierto por este informe, Geotecnia de Colombia SAS se complace en informar que no se han registrado casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas aplicables a sus operaciones. En consecuencia, no se han derivado multas ni sanciones no monetarias por este concepto, y no se ha incurrido en pagos de multas relacionadas con incumplimientos durante el periodo del informe ni de periodos anteriores.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

La determinación de un caso de incumplimiento como "significativo" en Geotecnia de Colombia SAS se basa en un análisis de su impacto potencial, que incluye, pero no se limita a, la magnitud de la infracción, el posible daño ambiental o social, el impacto reputacional y las implicaciones financieras, así como la reincidencia en faltas anteriores. La ausencia de tales casos en el periodo reportado refleja el firme compromiso de la organización con la legalidad y la gestión responsable.

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



4

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(Contenido 2-29)

Contenido 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés

Geotecnia de Colombia SAS aborda la participación de sus grupos de interés de una manera formal y proactiva, reconociendo la importancia de estas interacciones para el desarrollo sostenible de la organización y sus operaciones. La identificación de estos grupos se realiza principalmente por medio de consultas internas.

La organización se involucra con diversas categorías de grupos de interés clave, para cada uno de los cuales se ha definido un propósito específico de participación y mecanismos que aseguran la utilidad de la interacción:

Junta de Socios / Gerencia: El propósito central es el aseguramiento de recursos, el establecimiento de objetivos y la toma de decisiones estratégicas, con un enfoque en el cumplimiento de requisitos éticos y sostenibles. La organización busca optimizar el uso de recursos externos para el logro de sus objetivos, incluyendo el establecimiento de metas financieras sostenibles y la inversión en actividades de sostenibilidad.

Colaboradores: La interacción busca el entendimiento de inquietudes laborales, la prevención de faltas de compromiso que puedan generar bajas productivas, y la mejora de la integración y seguridad en las obras. Para ello, se implementan encuestas de clima laboral, reuniones de equipo, comunicación efectiva que fomenta el trabajo conjunto y el cumplimiento de objetivos.

Contratistas y Subcontratistas: El objetivo es la gestión proactiva de posibles retrasos en la entrega o ejecución de actividades, buscando mejorar los cierres de proyectos. La relación se gestiona mediante la revisión de documentación para asegurar el cumplimiento de la política integral y la actualización del registro de experiencia fotográfica y videográfica del avance.

Clientes: La participación tiene el propósito de comprender sus ofertas de precios y necesidades, así como las expectativas ante la competencia, para establecer estrategias que los mantengan. Se realizan frecuentemente encuestas de satisfacción y se busca mantener un bajo nivel de reclamos, con un objetivo de no superar el 5% de reclamos anuales.

Entidades Estatales y Oficiales: Se busca comprender los cambios en las condiciones del mercado y anticipar modificaciones en las regulaciones, políticas o proyectos. Esto permite anticipar oportunidades generadas por las normativas para aprobar modificaciones en programas y proyectos, así como garantizar la capacitación continua del personal.

Comunidad: El propósito es abordar la presencia de grupos armados los riesgos para la seguridad del personal y la comunidad, los impactos ambientales y la interrupción de proyectos, buscando reducir el riesgo y gestionar la licencia operativa. La interacción se realiza a través de un programa de trabajo para adquirir información, prevenir impactos, desarrollar planes de acción y cumplir con los requisitos para evitar conflictos.

Acreedores: La participación busca gestionar los cambios en la normativa fiscal y entender sus necesidades de liquidez. Se les mantiene informados sobre los cambios fiscales y se adaptan rápidamente los procesos financieros para minimizar impactos.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Proveedores: El objetivo es manejar retrasos en la entrega y problemas de calidad en las materias primas para garantizar la continuidad del suministro. Para ello, se diversifican los proveedores y se evalúa periódicamente su calidad y puntualidad, buscando evitar retrasos y garantizar el cumplimiento de las normas ambientales.

Los resultados de estas interacciones y la retroalimentación obtenida se integran directamente en las estrategias de la organización y se utilizan para la realización de ajustes operativos, lo que permite una mejora continua en la gestión y en la respuesta a las expectativas de sus grupos de interés.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

3-1: Proceso de determinación de los temas materiales

Para identificar y priorizar nuestros temas materiales, en el último periodo de reporte, llevamos a cabo un proceso colaborativo y estructurado. Este se inició con una revisión exhaustiva junto a la Gerente General, la Coordinadora de Ingeniería y la Auxiliar Administrativa. Durante esta sesión, analizamos a fondo todos nuestros grupos de interés y logramos identificar los impactos, tanto positivos como negativos, que generamos como empresa. Para este análisis, nos apoyamos en nuestro mapa de procesos interno, lo que nos permitió vincular directamente nuestras operaciones con los grupos de interés afectados. Es importante mencionar que, en esta ocasión, no se realizaron evaluaciones de impacto externas.

Para determinar la materialidad y así priorizar sobre qué impactos debíamos informar, establecimos cuatro criterios de valoración clave: Sustentabilidad, Rentabilidad, Continuidad e Impacto en la operación. Cada impacto identificado fue calificado individualmente en una escala del 1 al 4 según estos criterios. Posteriormente, sumamos estas calificaciones para obtener una valoración total para cada impacto. Los temas con las valoraciones más altas fueron los que seleccionamos como nuestros temas materiales.

Además de la integración con las diferentes áreas para la identificación y aplicar los criterios de ayuda para la identificación, se analizó mediante revisión documental los intereses en sostenibilidad de nuestros clientes, proveedores, se tuvo en cuenta reportes internos de los colaboradores y un análisis de contexto de empresas similares a nuestra organización.

3-2: Lista de temas materiales

a) Enumeración de temas materiales

A continuación, presentamos la lista de los temas materiales que hemos identificado para este periodo de reporte:

- Asignación de recursos
- Establecimiento de objetivos
- Fomento de una cultura ética y sostenible
- Incidentes laborales
- Falta de compromiso
- Retrasos en la entrega o ejecución de actividades
- Ofertas de precios bajos por parte de los clientes
- Contratación de mano de obra local
- Cambios en la lista de temas materiales

Para este informe, solo se abordarán los siguientes temas materiales:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Asignación de recursos, establecimiento de objetivos, fomento de una cultura ética y sostenible
- Incidentes laborales, Falta de compromiso
- Retrasos en la entrega o ejecución de actividades
- Ofertas de precios bajos por parte de los clientes
- Contratación de mano de obra local

Dado que este es el primer informe de sostenibilidad que publicamos, no hay cambios en la lista de temas materiales con respecto a un período anterior.



5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DESEMPEÑO ECONÓMICO

(Estándar 201 (2016), Contenido 201-1)

Estándar 201 (2016): Desempeño Económico

Para nuestra organización, la sostenibilidad económica es un pilar estratégico fundamental. La entendemos como la capacidad de mantener y fortalecer nuestra presencia en el mercado a lo largo del tiempo, gestionando de manera consciente y proactiva el equilibrio entre los ingresos que generamos y los costos organizacionales. No se trata solo de la rentabilidad a corto plazo, sino de construir un modelo de negocio resiliente que genere valor de forma consistente para nuestros grupos de interés, asegure la continuidad operativa y contribuya positivamente al entorno en el que operamos. Este informe detalla cómo esta visión se traduce en políticas, acciones y resultados concretos.

	2024	2.023
INGRESOS OPERACIONALES	3.924.175.075	8.215.916.383
COSTOS DE VENTAS	1.680.507.123	3.758.392.269
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	2.243.667.952	4.457.524.114
GASTOS OPERACIONALES		
De Administración	1.679.453.919	1.402.291.301
TOTAL, GASTOS DE ADMINISTRACION	1.679.453.919	1.402.291.301
RESULTADO OPERACIONAL	564.214.033	3.055.232.813
NO OPERACIONALES		
Gastos Financieros	33.737.059	107.790.330
Otros Ingresos	107.754.107	77.185.100
TOTAL, NO OPERACIONALES	74.017.048	- 30.605.230
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO DE RENTA	638.231.081	3.024.627.583
Provisión para Impuesto de Renta	224.067.000	1.066.479.000
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	414.164.081	1.958.148.583

Análisis del Desempeño Económico 2024: Navegando un Entorno Desafiante con Resiliencia

En nuestro compromiso con la sostenibilidad a largo plazo, entendemos que la estabilidad económica no se mide únicamente por el crecimiento constante, sino también por la capacidad de la organización para adaptarse, gestionar los desafíos y mantener su viabilidad en ciclos de mercado complejos. El año 2024 representó un período de significativa adaptación para nuestra compañía, poniendo a prueba la fortaleza de nuestro modelo operativo y nuestro enfoque estratégico.

A continuación, presentamos un análisis transparente de nuestro desempeño económico, reflejando no solo las cifras, sino también las decisiones y aprendizajes que definirán nuestra trayectoria futura.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Adaptación Estratégica ante una Nueva Realidad del Mercado

El ejercicio 2024 estuvo marcado por una reconfiguración en nuestro volumen de negocio, reflejada en una contracción de los ingresos operacionales del 52.2%, pasando de \$8.2 mil millones en 2023 a \$3.9 mil millones. Esta variación responde principalmente a la finalización de proyectos de gran envergadura del ciclo anterior y a una adaptación a las nuevas condiciones del mercado.

A pesar de este escenario, nuestra gestión se enfocó en la optimización y la eficiencia del núcleo de nuestro negocio. Logramos una mejora notable en nuestro Margen Bruto, que ascendió del 54.3% en 2023 al 57.2% en 2024. Este logro es un testimonio de la salud de nuestras operaciones fundamentales y de una gestión de costos directos disciplinada y efectiva, asegurando que cada proyecto ejecutado mantuviera una mayor rentabilidad intrínseca.

Inversión en Capacidades para el Futuro

Con una visión a largo plazo, durante 2024 se tomó la decisión estratégica de reforzar nuestra estructura organizacional y nuestras capacidades internas. Esto se tradujo en un incremento del 19.8% en los gastos de administración, destinados a fortalecer áreas clave, invertir en tecnología y atraer talento que consideramos esencial para las futuras fases de crecimiento.

Somos conscientes de que esta inversión, en un año de menores ingresos, generó una compresión significativa de nuestro Margen Operacional, que se situó en 14.4% (frente al 37.2% en 2023). Consideramos esta una decisión estratégica y necesaria para dotar a la compañía de una base más sólida y competitiva para los años venideros, priorizando la fortaleza a largo plazo sobre la rentabilidad a corto plazo.

Gestión Financiera Prudente y Creación de Valor Sostenible

Nuestra estrategia de sostenibilidad económica se apoya en una gestión financiera responsable. En 2024, logramos una reducción del 68.7% en nuestros gastos financieros, gracias a una gestión proactiva de nuestros pasivos. Esta disminución de la carga financiera fortalece nuestro balance y nos proporciona mayor flexibilidad para futuras inversiones.

El resultado de este complejo año fue una utilidad neta de \$414 millones. Si bien esta cifra es inferior a la del año anterior, el hecho de mantener una rentabilidad positiva en un entorno de ingresos reducidos y de inversión estratégica demuestra la resiliencia fundamental de nuestro modelo de negocio. La capacidad de generar valor incluso en la adversidad es la prueba más clara de la viabilidad de nuestra organización.

Perspectiva y Compromiso a Futuro

El 2024 fue un año de transición y fortalecimiento interno. Las lecciones aprendidas y las inversiones realizadas han sentado las bases para un nuevo ciclo de desarrollo. Nuestro enfoque para 2025 y los años siguientes es claro: capitalizar nuestra eficiencia operativa demostrada y las nuevas capacidades de nuestra estructura para impulsar una recuperación sostenible de los ingresos. Nuestro compromiso es y seguirá siendo la creación de valor a largo plazo para nuestros empleados,

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

clientes, accionistas y para la sociedad en su conjunto, asegurando que nuestra presencia en el mercado sea no solo rentable, sino también responsable y duradera.

El presente análisis evalúa el desempeño de nuestra organización con base en los indicadores clave de diversas áreas, destacando tanto los logros sobresalientes como las oportunidades de mejora para futuras iniciativas de sostenibilidad.

Área	Indicador	Resultado	Meta
Obras Civiles	Nivel de conformidad	99%	≥ 95%
Obras Civiles	Nivel de desempeño	99.5%	≥ 95%
Obras Civiles	Cumplimiento de liquidaciones	43 días	< 90 días
Estudios Geotécnicos y Estructurales	Conformidad técnica	100%	100%
Gestión Comercial	Satisfacción del cliente	100%	100%
Gestión Comercial	Quejas recibidas	1	≤ 4
Gestión Comercial	Eficacia comercial	1	≥ 2
Talento Humano	Desempeño del personal	86%	≥ 80%
Talento Humano	Eficacia de capacitación	88%	≥ 80%
Compras	No conformidades de proveedores	0	≤ 3
Planeación Estratégica	Ingresos generados	\$3.939.236.754	\$1.000.000.000
Calidad y SST	Cumplimiento SST	88.6%	≥ 85%
-	Desempeño general organización	96%	≥ 80%

Obras Civiles: Compromiso con la Calidad y Eficiencia

En el área de Obras Civiles, la compañía demuestra un rendimiento excepcional en nivel de conformidad (99%) y nivel de desempeño (99.5%), superando las metas establecidas del 95% en ambos casos. Esto subraya un compromiso robusto con la calidad en la ejecución de proyectos y la satisfacción del cliente. Adicionalmente, el cumplimiento de liquidaciones en 43 días es notable, posicionándose muy por debajo de la meta de 90 días, lo que indica una gestión eficiente y oportuna de los cierres contractuales.

Estudios Geotécnicos y Estructurales: Excelencia Técnica Asegurada

El área de Estudios Geotécnicos y Estructurales ha alcanzado el 100% en conformidad técnica, cumpliendo plenamente con la meta establecida. Este logro es crucial, ya que asegura la solidez y seguridad de los proyectos desde sus fases iniciales, mitigando riesgos técnicos y operativos.

Gestión Comercial: Foco en la Satisfacción del Cliente

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

La Gestión Comercial ha reportado un 100% de satisfacción del cliente, lo cual es un indicador sobresaliente de nuestra dedicación a las necesidades de nuestros usuarios y la calidad de nuestros servicios. Asimismo, el número de quejas recibidas fue de solo 1, muy por debajo de la meta de 4, lo que refuerza la efectividad de nuestros procesos de atención. Sin embargo, el indicador de eficacia comercial con un resultado de 1 no alcanza la meta de ≥ 2 . Esto sugiere una oportunidad para revisar y fortalecer las estrategias de conversión o crecimiento en ventas, a fin de maximizar el impacto de la gestión comercial.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Talento Humano: Inversión en el Capital Humano

El área de Talento Humano refleja un sólido desempeño del personal del 86% y una eficacia de capacitación del 88%, ambos superando la meta del 80%. Estos resultados demuestran una gestión efectiva en el desarrollo y aprovechamiento del capital humano, lo cual impacta positivamente la productividad y la calidad del trabajo.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Compras: Cadena de Suministro Confiable

El indicador de no conformidades de proveedores en el área de Compras es de 0, cumpliendo con la meta de ≤ 3 . Este resultado resalta la solidez de nuestros procesos de selección y monitoreo de proveedores, garantizando la calidad y fiabilidad de los insumos y servicios adquiridos.

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Planeación Estratégica: Crecimiento Financiero Sostenido

En Planeación Estratégica, los ingresos generados alcanzaron los \$3.939.236.754, superando significativamente la meta de \$1.000.000.000. Este desempeño financiero robusto es un reflejo de la efectividad de nuestra estrategia de crecimiento y nuestra capacidad para generar valor.

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

Calidad y SST: Compromiso con la Seguridad y el Bienestar

El cumplimiento en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es del 88.6%, superando la meta del 85%. Este dato es vital, pues demuestra el compromiso de la organización con la creación de un entorno de trabajo seguro y saludable, lo cual es fundamental para el bienestar de nuestros colaboradores y la sostenibilidad operativa.

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Desempeño General de la Organización: Solidez Institucional

Finalmente, el desempeño general de la organización se sitúa en un 96%, excediendo la meta del 80%. Este indicador global resume la eficiencia y la efectividad de todas las áreas, proyectando una imagen de solidez y coherencia en la gestión organizacional.

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CADENA DE VALOR

(Estándar 204 (2016), Contenido 204-1)

Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Los contratistas y transportadores son pilares fundamentales en la prestación de nuestros servicios. Reconocemos que la gestión efectiva de estos actores es crucial para mitigar riesgos como retrasos en la ejecución de actividades. Dichos retrasos no solo impactan los cronogramas de entrega acordados con nuestros clientes, sino que también pueden afectar significativamente su percepción hacia nuestra empresa. Por esta razón, llevamos a cabo un análisis exhaustivo y una recolección de datos relevantes de nuestros proveedores locales.

Contenido 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales

En el ámbito de nuestras prácticas de abastecimiento, la gestión eficiente de la cadena de suministro es un factor crítico que influye directamente en la puntualidad de nuestros cronogramas de proyectos y, consecuentemente, en la percepción de valor y confianza de nuestros clientes. Reconocemos que cualquier interrupción en el flujo de materiales o en la ejecución de las tareas por parte de nuestros colaboradores puede afectar significativamente nuestra capacidad de cumplir con los compromisos adquiridos.

El impacto directo en nuestra empresa se manifiesta en la eficiencia operativa y los costos asociados. Los retrasos en la llegada de materiales o en el avance de los trabajos de contratistas y trabajadores pueden generar sobrecostos por extensión de plazos, penalizaciones contractuales y una asignación ineficiente de recursos. Conscientes de esto, el área administrativa establece plazos definidos y rigurosos para la coordinación de cada tarea, trabajando proactivamente para asegurar la llegada a tiempo de los materiales esenciales por parte de nuestros transportistas y proveedores. Nuestro objetivo primordial es minimizar cualquier eventualidad que pueda generar retrasos en la ejecución por parte de contratistas y personal involucrado.

En lo que respecta a la percepción del cliente, la puntualidad en la entrega de los proyectos y la calidad de los servicios y obras son un diferenciador clave y una expectativa fundamental. Un proyecto que se extiende más allá del cronograma acordado puede erosionar la confianza del cliente y afectar nuestra reputación en el mercado. Por ello, la gestión meticulosa de los tiempos de entrega no solo es una cuestión operativa, sino una pieza central de nuestra propuesta de valor al cliente.

Para garantizar la entrega oportuna y mantener una alta satisfacción del cliente, hemos implementado un enfoque de gestión proactivo y detallado:

Coordinación de Materiales: Se establecen plazos claros y se realiza una coordinación exhaustiva con los transportistas para asegurar que los materiales lleguen al sitio de la obra justo a tiempo, evitando demoras que puedan detener el progreso.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Gestión de Contratistas: En el caso específico de los contratistas, se elabora un cronograma detallado para cada actividad. Este cronograma sirve como herramienta principal para controlar y monitorear el progreso. El seguimiento se realiza mediante una comunicación constante, que incluye llamadas telefónicas regulares y la solicitud de evidencia fotográfica y videográfica del avance. Esta práctica es particularmente valiosa cuando el proyecto no cuenta con un ingeniero residente permanente, permitiéndonos mantener una supervisión efectiva a distancia.

Evaluación de Desempeño Vinculada a Pagos: Adicionalmente, para fomentar el estricto cumplimiento de los cronogramas, la evaluación individual de los contratistas es un criterio fundamental para la aprobación de anticipos. Esta medida vincula directamente el avance y la puntualidad con los desembolsos financieros, incentivando un desempeño óptimo.

En resumen, la solidez de nuestras prácticas de abastecimiento y la rigurosa gestión de los cronogramas impactan directamente en nuestra capacidad para cumplir con los proyectos de forma eficiente y económica. Esto, a su vez, se traduce en una mayor satisfacción y confianza por parte de nuestros clientes, quienes reciben proyectos terminados en tiempo y forma, consolidando nuestra reputación como un socio confiable y comprometido con la excelencia

Gestión Sostenible de Proveedores en 2024

En 2024, mantuvimos nuestro compromiso con una cadena de suministro responsable, realizando una evaluación continua de nuestros proveedores a lo largo de todo el año. Esta evaluación constante es crucial para asegurar la calidad y la confiabilidad de los bienes y servicios que sustentan nuestras operaciones.

Nuestra red de proveedores es enteramente nacional, un aspecto que subraya nuestro compromiso con el desarrollo económico local. Si bien la mayoría de nuestros proveedores tienen su base en Cundinamarca, es importante destacar que nuestros proveedores de servicios están capacitados para ofrecer sus soluciones a Nivel Nacional, lo que nos permite una cobertura y flexibilidad operativas significativas. Durante el año 2024, la inversión total en nuestros proveedores ascendió a \$1,680,507,123, una cifra que refleja la magnitud de nuestra colaboración y el valor que atribuimos a estas alianzas estratégicas.

Nuestros proveedores de servicios son fundamentales para el día a día de la compañía. Desde consultorías especializadas que nos ayudan a innovar y mejorar procesos, hasta servicios de mantenimiento y soporte técnico que garantizan la operatividad de nuestra infraestructura, su desempeño impacta directamente nuestra eficiencia y capacidad de respuesta. Un servicio confiable significa menos interrupciones y una operación más fluida, permitiéndonos enfocarnos en nuestros objetivos principales.

Por otro lado, los proveedores de productos son esenciales para la base material de nuestra actividad. Ya sea que se trate de materias primas, componentes, o bienes finales necesarios para nuestra oferta, la calidad y la puntualidad en la entrega de estos productos son vitales. Un suministro consistente y de alta calidad asegura que podamos cumplir con nuestros propios estándares y satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

A lo largo del año, continuamos evaluando el desempeño de nuestros proveedores con una frecuencia trimestral. Los resultados de estas evaluaciones reflejan la confiabilidad de nuestra red de suministro:

Enero – Marzo: Realizamos compras a 12 proveedores (2 de productos y 10 de servicios). Todos fueron calificados como confiables.

Abril – Junio: Durante este trimestre, realizamos compras a 12 proveedores (2 de productos y 10 de servicios). De igual manera, todos resultaron ser confiables.

Julio – Septiembre: En este período, trabajamos con 5 proveedores, todos ellos de servicios. Las evaluaciones confirmaron que todos son confiables.

Octubre – Diciembre: Realizamos compras a 6 proveedores, todos ellos de servicios. Los resultados de su evaluación indicaron que todos son confiables.

Estos resultados demuestran nuestro enfoque en mantener relaciones sólidas y transparentes con proveedores que cumplen consistentemente con nuestros estándares de calidad y confianza, contribuyendo a la estabilidad y sostenibilidad de nuestras operaciones. La solidez de nuestra red de proveedores, tanto de servicios como de productos, es un pilar fundamental para el éxito y crecimiento continuo de nuestra compañía.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



6

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL



ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

GESTIÓN DE EMISIONES

(Estándar 305 (2016), Contenido 305-1, Contenido 305-2, Contenido 305-3, Contenido 305-4, Contenido 305-5, Contenido 305-7)

Estándar 305 (2016): Emisiones

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

El presente informe detalla el inventario corporativo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Geotecnia de Colombia S.A.S. para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Se presenta la información correspondiente al año 2023, ya que la medición de las emisiones de 2024 se encuentra actualmente en proceso. Este inventario se ha elaborado siguiendo la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma ISO 14064-1:2018, y representa el primer año verificado por un tercero, lo que garantiza la confiabilidad y trazabilidad de la información

Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Informe de Sostenibilidad: Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

El enfoque de consolidación utilizado para este inventario se basa en el control operacional, considerando todas las emisiones de GEI dentro de las instalaciones y actividades sobre las cuales la organización tiene control.

Los gases de efecto invernadero incluidos en el cálculo de todas las categorías son: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ y NF₃.

El año base para el cálculo es 2023. Este año fue seleccionado por ser el primer periodo con información verificada por una tercera parte, asegurando su fiabilidad y trazabilidad. Se ha establecido una política de recálculo del año base para asegurar la representatividad del inventario en el tiempo, considerando cambios significativos en límites operativos o estructurales, mejoras en la metodología de cálculo o factores de emisión, o la identificación de errores relevantes.

Las fuentes de los factores de emisión y las tasas de Potencial de Calentamiento Global (GWP) utilizadas provienen de entidades especializadas para asegurar la cercanía con las características de Colombia. Para combustibles fósiles, se utilizaron factores del "Informe final de consultoría técnica para el fortalecimiento y mejora de la base de datos de factores de emisión de los combustibles colombianos"- FECOC (INCOMBUSTIÓN, 2016). Para la electricidad, se empleó el factor unificado de emisiones de CO₂ para el Sistema Interconectado Nacional (SIN) publicado por XM S.A. E.S.P., en articulación con el Ministerio de Minas y Energía y la UPME, que para 2023 fue de 0.1728 kgCO₂e/KWh. La metodología de cálculo es de cálculo directo, minimizando la incertidumbre y buscando la máxima fiabilidad. Para el cálculo de distancias de transporte se utilizó Google Maps.

Emisiones de GEI por Alcance (2023)

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

A continuación, se presentan los valores brutos de las emisiones para cada alcance:

a) Emisiones Directas de GEI (Alcance 1)

Las emisiones directas provienen de fuentes fijas, móviles y emisiones fugitivas de GEI dentro de la organización.

Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1): 2.12 tCO₂ equivalente.

Gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃.

Emisiones biogénicas de CO₂: 0.00 tCO₂ equivalente.

b) Emisiones Indirectas de GEI Asociadas a la Energía (Alcance 2)

Estas emisiones son las indirectas derivadas de la electricidad consumida y adquirida por la empresa.

Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación: 0.46 tCO₂ equivalente.

Gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃.

c) Otras Emisiones Indirectas de GEI (Alcance 3)

Este alcance incluye otras emisiones indirectas no cubiertas en el Alcance 2, como las derivadas de la movilización de colaboradores, el uso de productos y el consumo de combustible tercerizado.

Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3): 165.74 tCO₂ equivalente.

Categoría 3 (movilización de colaboradores, viajes corporativos): 11.23 tCO₂ eq.

Categoría 4 (uso de productos, combustible tercerizado): 154.51 tCO₂ eq.

Gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃.

Emisiones biogénicas de CO₂: 0.00 tCO₂ equivalente.

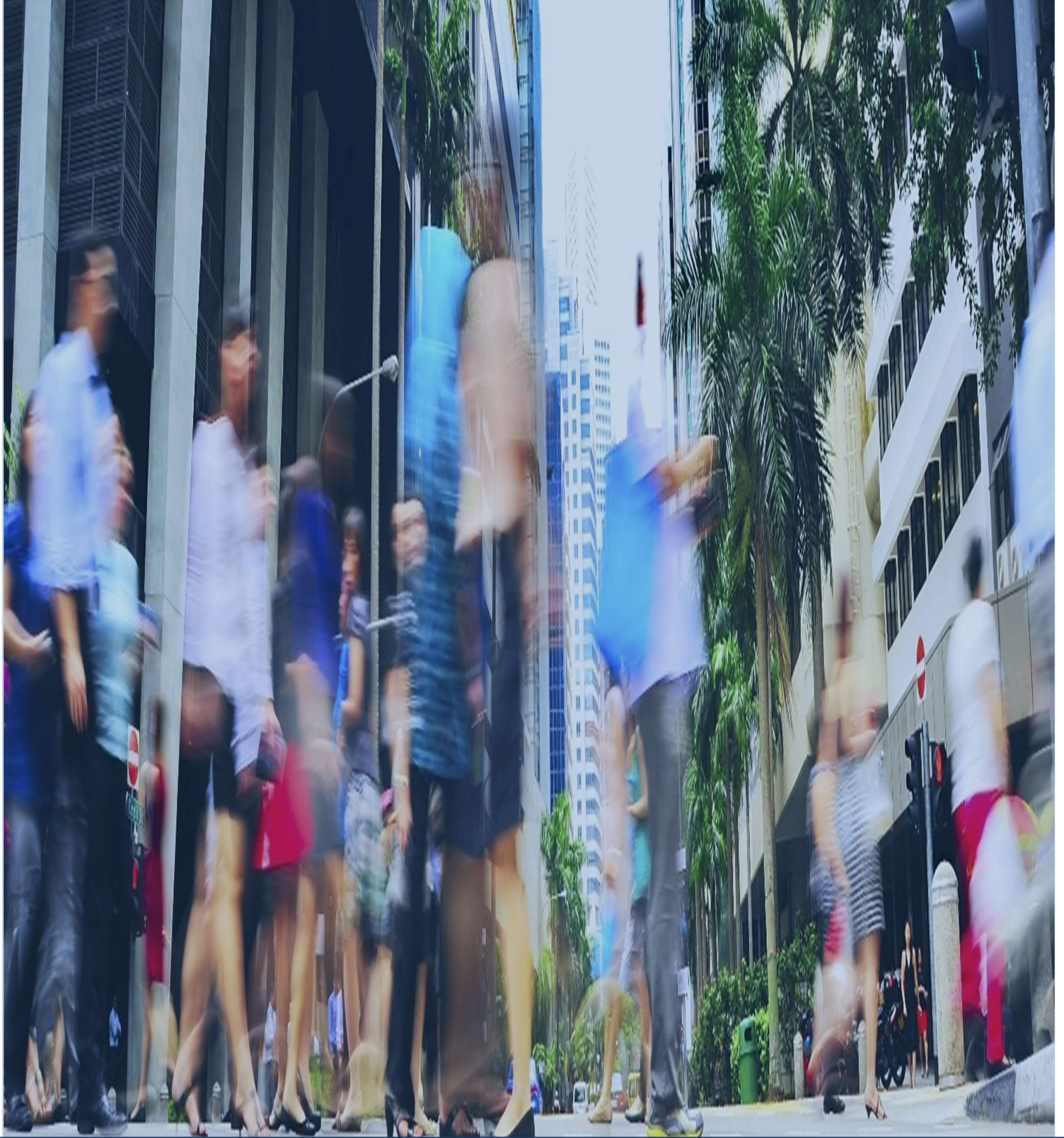
Categorías y actividades incluidas en el cálculo:

Categoría 3: Transporte organizacional (moto, bus, Transmilenio - presencial e híbrido) y viajes corporativos (aéreos y terrestres).

Categoría 4: Uso de productos (papelería Bond) y combustibles tercerizados (gasolina corriente para vehículos particulares y camionetas de platón, y ACPM para camiones).

El total de las emisiones de GEI de la organización para el año 2023 fue de 168.32 tCO₂ equivalente.

Este inventario es un paso fundamental para que Geotecnia de Colombia S.A.S. pueda definir y priorizar acciones de mitigación, avanzando hacia sus objetivos de sostenibilidad y contribuyendo a la reducción de los impactos ambientales.



7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN
SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

GESTIÓN DE TALENTO

(Estándar 401 (2016), Contenido 401-1, Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Estándar 401 (2016): Empleo

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Durante el año 2024, nuestra organización realizó 2 nuevas contrataciones. Ambos fueron hombres, con edades de 51 y 39 años respectivamente. Estas dos personas fueron contratadas inicialmente como trabajadores temporales y cesaron su relación laboral con la organización dentro del mismo año. Ambos residen en Cundinamarca.

Dada la naturaleza de las contrataciones temporales que iniciaron y finalizaron dentro del mismo año, la tasa de rotación de personal fue del 100% para las nuevas incorporaciones.

Distribución de Empleados por Tipo de Contrato y Jornada (2024)

En 2024, nuestra plantilla se compone de 8 empleados en total, reflejando nuestro compromiso con la estabilidad laboral y el desarrollo de nuestro talento. La composición de nuestro equipo se caracteriza por una notable presencia femenina y un enfoque en la contratación a largo plazo.

De nuestra plantilla total, 6 son mujeres y 2 son hombres, demostrando un claro predominio femenino en nuestra fuerza laboral. Este balance de género es un pilar fundamental en nuestra cultura empresarial.

Un aspecto central de nuestra política de empleo es la seguridad contractual: todos nuestros 8 empleados son de carácter fijo. Esto subraya nuestro compromiso con la creación de empleo estable y de calidad en Cota, Cundinamarca. Adicionalmente, contamos con un empleado temporal, lo que nos permite flexibilidad para responder a necesidades puntuales sin comprometer la estabilidad general de nuestro equipo.

En cuanto a la jornada laboral, 7 de nuestros empleados trabajan a tiempo completo, asegurando la dedicación y el compromiso necesarios para nuestras operaciones. Contamos también con 1 empleada a tiempo parcial, ofreciendo flexibilidad y adaptabilidad en nuestras modalidades de trabajo. Es importante destacar que no tenemos empleados con horas no garantizadas, lo que refuerza la previsibilidad y la seguridad en los ingresos de nuestro personal.

Esta estructura no solo refleja nuestro compromiso con prácticas laborales justas, sino que también contribuye a la solidez y el bienestar de nuestro equipo en la región de Cundinamarca.

*Género según lo declarado por los propios empleados.

Trabajadores que no son Empleados (Estándar GRI 2-8)

Al cierre del periodo del informe de 2024, nuestra organización contaba con una fuerza laboral compuesta por 22 trabajadores que, si bien no son empleados directos de la compañía, su invaluable trabajo es fundamental y está bajo el estricto control y supervisión de nuestra organización.

ÍNDICE

**1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA**

**2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE**

**3. ¿QUIÉNES
SOMOS?**

**4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD**

**5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA**

**6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL**

**7. NUESTRA GESTIÓN
SOCIAL**

**8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

El control ejercido por nuestra organización sobre su trabajo asegura que cada fase de las obras civiles y eléctricas se alinee perfectamente con nuestros estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad. Esto implica una supervisión rigurosa de los procesos, la adherencia a nuestras políticas internas y el cumplimiento de todas las normativas pertinentes, garantizando que el resultado final de cada proyecto refleje el compromiso y la excelencia de nuestra marca.

COMUNIDADES LOCALES

(Estándar 413 (2016), Contenido 413-1, Contenido 413-2)

Estándar 413 (2016): Comunidades locales

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Dada la relevancia del impacto que tiene la contratación de personal local — especialmente en la reducción de costos logísticos, la mejora de las relaciones comunitarias y la contribución al desarrollo local—, es fundamental abordar este tema en detalle a continuación.

Nuestro enfoque de gestión prioriza activamente la incorporación de talento de las comunidades donde operamos. Esta estrategia no solo optimiza nuestros recursos financieros y operativos al disminuir los gastos de traslado y alojamiento de personal, sino que también refuerza nuestro compromiso con el bienestar de la región a través del desarrollo económico local.

Reconociendo la importancia de capacitar continuamente al personal local y monitorear de cerca el impacto de estas acciones en nuestros costos, relaciones comunitarias y el desarrollo general, se hace imperativo profundizar en este pilar estratégico.

Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

En el marco de nuestras prácticas de abastecimiento y gestión de la cadena de valor, la contratación de personal local es un pilar fundamental. Esta estrategia no solo contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos, sino que también genera un impacto positivo directo en nuestra compañía y en la satisfacción de nuestros clientes.

Hemos adoptado un enfoque que prioriza activamente la incorporación de talento de las comunidades locales. Esta estrategia se ha traducido directamente en una reducción significativa de nuestros costos logísticos, al minimizar la necesidad de trasladar y alojar personal de otras regiones. Esto optimiza nuestros recursos financieros y operativos, reflejándose en una mayor eficiencia y competitividad en nuestros proyectos. Esta optimización interna nos permite asignar recursos de manera más efectiva, beneficiando directamente la rentabilidad de la empresa.

Impacto Social y Económico en Números

Más allá de los beneficios económicos, la contratación local fomenta relaciones sólidas y positivas con las comunidades. Al involucrarnos activamente en el desarrollo económico local y convertirnos en una fuente de empleo y capacitación, fortalecemos el tejido social y construimos un ambiente de confianza y colaboración.

Programas de Desarrollo Local y Resultados:

Generación de Empleo:

En 2024, para un proyecto realizado en el Cauca en el municipio de Morales contratamos directamente a personas de la comunidad indígena local para subir el material necesario de la obra, elaboración de alimentación para nuestros

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

contratistas y trabajadores y para realizar la construcción de la estación de Telecomunicaciones.

Inversión en la Comunidad:

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso social a través de donaciones directas por un total de \$ 3.000.000 a organizaciones que trabajan por el bienestar social. Específicamente, realizamos contribuciones a:

La Fundación para los ancianitos abandonados la Misericordia de Jesús, dedicada al cuidado de ancianos abandonados, beneficiando directamente a adultos mayores recogidos de la calle.

La Fundación Somos Sierra, que contribuye a la formación integral de niños a través de la enseñanza del fútbol, no solo como deporte sino como motor de experiencias para el desarrollo de valores y habilidades que potencialicen el crecimiento personal de cada uno de los participantes.

Adicionalmente, nuestras compras en proveedores locales ascendieron a \$1,680,507,123 en 2024, impulsando la economía regional.

Beneficios para Nuestros Clientes

Nuestra estrategia de contratación local se traduce en valor directo para nuestros clientes:

Mayor Competitividad y Eficiencia: La reducción de costos logísticos y la mejora de la eficiencia operativa nos permiten ofrecer precios más competitivos y asegurar una ejecución de proyectos más ágil y confiable.

Valor Añadido en Sostenibilidad: Para clientes con sus propias agendas de sostenibilidad, trabajar con una empresa que demuestra un impacto social positivo y un compromiso con las comunidades locales añade un valor significativo a sus propias cadenas de suministro y los ayuda a cumplir sus metas.

Calidad y Continuidad del Servicio: La estabilidad y el conocimiento local que aporta nuestro equipo de contratistas contribuyen a una mejor comprensión del entorno y de las necesidades específicas de cada proyecto, garantizando una calidad superior y una mayor continuidad en el servicio.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN
SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

GESTIÓN DE CLIENTES

(TEMA NO GRI)

Gestión Estratégica ante Ofertas de Precios Bajos de Clientes

En Geotecnia de Colombia SAS, reconocemos que las ofertas de precios bajos presentadas por nuestros clientes son un desafío inherente al mercado competitivo en el que operamos. Este factor ejerce una presión directa sobre nuestros presupuestos, ya que la necesidad de adherirnos a los precios ofertados por el cliente puede, en ocasiones, mermar nuestros márgenes. Conscientes de este impacto, hemos desarrollado e implementado una estrategia robusta para mitigar estas presiones y asegurar la viabilidad económica y la sostenibilidad de la compañía a largo plazo.

El impacto principal de aceptar ofertas de precios bajos sin una gestión adecuada se traduce en una disminución de los presupuestos asignados a nuestros proyectos. Esta situación nos obliga a optimizar de manera significativa nuestros costos y gastos operativos. El desafío radica en mantener la calidad de nuestros servicios y la eficiencia en la ejecución, incluso bajo restricciones presupuestarias más ajustadas.

Para abordar esta situación de manera proactiva y estratégica, nuestra gestión se centra en dos pilares fundamentales:

Negociación Basada en Análisis de Precios Unitarios (APU):

Una de nuestras principales herramientas de gestión es la presentación de Análisis de Precios Unitarios (APU) detallados y transparentes a nuestros clientes. Antes de iniciar cualquier proyecto o frente a la identificación de posibles desfases durante su ejecución, realizamos un examen exhaustivo de los costos asociados a cada ítem o actividad. Si detectamos que, debido a condiciones específicas del proyecto, variaciones en los insumos o complejidades imprevistas, el costo de desarrollo supera el valor inicialmente acordado o la oferta del cliente, preparamos un APU revisado. Este análisis no solo justifica la necesidad de un ajuste en el valor acordado, sino que también busca establecer un diálogo constructivo con el cliente para explicar la composición de nuestros costos y los factores que inciden en ellos. Nuestro objetivo es siempre lograr un acuerdo mutuo que asegure la justa compensación por el valor y la calidad de nuestro trabajo, evitando comprometer la rentabilidad mínima necesaria para la operación y el cumplimiento de los estándares.

Monitoreo y Control Financiero Continuo (Análisis de Proyectados y Flujos de Efectivo):

La segunda clave de nuestra gestión radica en un seguimiento financiero exhaustivo y constante. Realizamos análisis frecuentes de nuestros proyectados financieros y flujos de efectivo para cada proyecto y para la compañía en su conjunto. Esta práctica nos permite tener una visibilidad clara y en tiempo real de nuestra situación económica. A través de este monitoreo, podemos:

Identificar desviaciones tempranamente: Anticipamos cualquier posible brecha entre los ingresos y los gastos proyectados, permitiéndonos actuar antes de que la situación se agrave.

Tomar decisiones proactivas: Basados en los análisis, implementamos acciones correctivas o preventivas, como la renegociación con proveedores, la optimización de

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

procesos internos, la revisión de la eficiencia en el uso de recursos, o incluso la reevaluación de la estrategia comercial para futuros proyectos.

Mantener la rentabilidad dentro de límites aceptables: Hemos establecido un umbral de riesgo claro: consideramos que una disminución de la rentabilidad proyectada por debajo del 5% representa un riesgo alto. Este porcentaje actúa como una señal de alerta que dispara la implementación de planes de contingencia y la intensificación de las medidas de control de costos. Nuestro compromiso es asegurar que la rentabilidad se mantenga por encima de este límite, garantizando así la salud financiera de la empresa.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Mediante la combinación de estas estrategias de negociación y un estricto control financiero, Geotecnia de Colombia SAS busca transformar el desafío de las ofertas de precios bajos en una oportunidad para la optimización y la eficiencia. Esta gestión proactiva nos permite continuar ofreciendo servicios de alta calidad, mientras aseguramos la solidez y el crecimiento sostenible de la compañía en el dinámico sector de la geotecnia.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Gestión de Clientes en 2024

Para gestionar nuestros clientes de manera efectiva, se tiene implementada la encuesta de satisfacción del cliente, la cual nos permite conocer sus percepciones y necesidades. Además, disponemos de diversos medios de comunicación para radicar PQR (Peticiónes, Quejas y Reclamos).

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Durante el año 2024, se recibieron 3 reportes. De estos, dos se catalogaron como quejas referentes a producto no conforme.

El reporte restante no se clasificó como queja. Se generó debido a que el cliente solicitó una nueva actividad denominada optimización térmica. Para llevar a cabo esta solicitud, fue necesario adquirir equipos, contratar personal especializado y realizar las capacitaciones pertinentes, lo que ocasionó un retraso en el inicio de las actividades. Este reporte fue respondido a través de la plataforma designada y la respuesta fue aceptada por el cliente, por lo tanto, no se considera una queja.

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



8

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Geotecnia de Colombia SAS ha elaborado el informe referenciado a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplica

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	9				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	7				
	Contenido 2-5: Verificación externa	7				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9				
	Contenido 2-7: Empleados	32				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	32				
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	11				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4				

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	Contenido 2-23: Compromisos y políticas	12				
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	13				
	Contenido 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	15				
	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	18				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	18				
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales		25				
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	25				
Estándar 204 (2016), Contenido 204-1	Contenido 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	25				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29				
Emissiones	Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	29				
Estándar 305 (2016): Emisiones	Contenido 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	29				
	Contenido 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	29				
	Contenido 305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	29				
	Contenido 305-5: Reducción de	30				

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	las emisiones de GEI					
	Contenido 305-7: Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	30				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32				
Residuos	Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	32				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34				
Estándar 413 (2016): Comunidades locales	Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	34				
	Contenido 413-2: Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	35				
Tema no GRI- Gestión de Clientes	Tema no GRI- Gestión de Clientes	36				